

au PAY マーケット

New!!

ebay

DOKODEMO

New!!

Vestiaire Collective

楽天市場に出店中!  
Rakuten

YAHOO! ショッピング  
JAPAN

## ユーズド・ヴィンテージショップ「ALLU」 国内外へ同時に販路を拡大

### eBay、楽天市場へ出店開始、ブランド力の強化を図る

あらゆるステークホルダーへ人生を変える価値を提供し、一人ひとりが「らしく、生きる。」世界の実現を目指すバリュエンスグループは、グループ企業であるバリュエンスジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：藤田桂）の運営するユーズド・ヴィンテージショップ「ALLU（アリュウ）」において、「eBay（イーベイ）」、「楽天市場」への同時出店を開始し、更なる販路拡大を目指します。

#### 「ALLU」ブランドの存在感を高める

「ALLU」は、ストリートブランドやセカンドブランドなどの中古品から、厳選されたハイブランドのヴィンテージ品まで幅広く取り揃えるユーズド・ヴィンテージショップです。2018年に東京・銀座への旗艦店出店以来、店頭その他、オンラインによる販売にも注力しており、オフィシャルサイトをはじめ、au PAY マーケットやYahoo! ショッピングなどの巨大国内モール、Vestiaire Collectiveといった世界での評価が高いリセールECへ出店するなど、国内外へその販路を広げてまいりました。

そしてこの度、より一層の販路拡大を加速させるべく、世界最大規模のオンライン・マーケットプレイス

「eBay」、国内最大級のショッピングモール「楽天市場」への出店を開始いたしました。

新型コロナウイルスの感染拡大による影響により世界中でオンラインショッピングの需要が高まる中、多様な経済圏へのアプローチを通して、国内のみならず世界での存在感を高め、「ALLU」のブランド力の強化を図ってまいります。

## 多販路への同時出品と在庫連携で、効率的にお客様とのタッチポイントを増やす

販売する商品全てが一点物である「ALLU」では、2019年より多販路への同時出品を可能にするシステムを導入しております。今回、2つの販売チャンネルが新たに加わりましたが、7つのサイトへの同時出品を実現、運営負担が少ないまま、国内外のお客様とのタッチポイントを一気に増大させております。

## グローバルなマルチチャンネル化を推進、持続的な社会の実現を目指す

世界におけるラグジュアリー品やファッション市場は、サステナビリティという新たな価値感の普及により、一次流通のみならず、リユース品を取り扱う二次流通においても今後成長が見込まれます。バリュエンスグループでは、「ALLU」の更なるグローバルマルチチャンネル化を推進するとともに、将来的には当社の運営する事業者向けオンラインオークション「STAR BUYERS AUCTION」と連携し、世界中のパートナーや消費者をつなぐグローバルリユースプラットフォームの創出と、これによるリユースのより一層の普及促進をとおして、持続的な社会の実現を目指してまいります。

## 各販売チャンネルについて

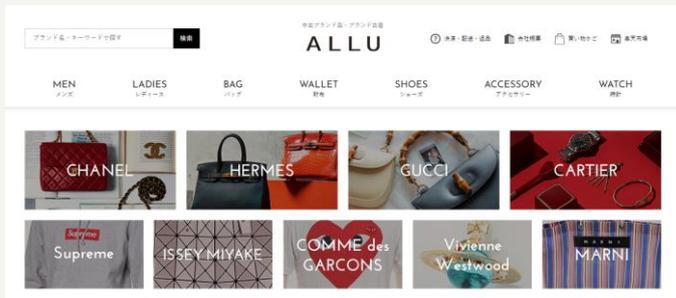
### □ eBay (<https://www.ebay.com/usr/allujapan>)

世界最大規模のオンライン・マーケットプレイス



### □ 楽天市場 (<https://www.rakuten.ne.jp/gold/allu-r/>)

日本最大級のインターネット・ショッピングモール



## ■ 「ALLU」概要

ストリートブランドやセカンドブランドなどの中古品から厳選されたハイブランドのヴィンテージ品まで幅広く取り揃えるユーズド・ヴィンテージショップ。

Store：銀座店／東京都中央区銀座5-3-14、心齋橋店／大阪市中央区西心齋橋1-10-9

Official Online Store：<https://allu-official.com>

Instagram：@allu\_onlinestore

バリュエンスジャパン株式会社

<https://www.valuence.inc/japan/>

- ・設立：2019年9月10日
- ・代表取締役社長：藤田 桂
- ・本社所在地：東京都港区港南1-2-70 品川シーズンテラス28階
- ・事業内容：ブランド品、貴金属、宝石等の買取・販売

バリュエンスホールディングス株式会社

<https://www.valuence.inc/>

- ・証券コード：9270
- ・設立：2011年12月28日
- ・代表取締役社長：寄本 晋輔
- ・本社所在地：東京都港区港南1-2-70 品川シーズンテラス28階
- ・事業内容：グループ全体の経営・マネジメント強化、戦略立案・策定、企業価値の最大化