

健康経営戦略マップ

健康経営で得られる企業としての価値

健康経営に取り組むことで得られる社会的な価値

従業員の成長に基づく中長期的な企業価値の向上

Mission「大切なことにフォーカスして生きる人を増やす」の実現

健康投資

健康投資効果

健康経営で解決
したい経営課題

健康投資施策の
取組状況に関する指標

従業員等の意識変容・
行動変容に関する指標

健康関連の最終的な
目標指標

様々な効果に
関連する健康投資

働き方改革推進

メンタルヘルスケア
の強化

定期健診・特定健診・
特定保健指導実施

健康経営に関する
取り組み周知

健康課題に関する
社内発信

ESサーベイ&
パルスサーベイの実施

ストレスチェックの実施

定期健診・特定健診・
特定保健指導の受診勧奨

有給休暇・育休休業の
取得促進

残業時間削減施策の実施

健康増進アプリの導入

健康をテーマとした
E-learning実施

健康啓発イベントの実施

各種回答率の向上

各種重要指標のスコア向上

受診率の向上

有給休暇・育児休業の
取得率向上

平均残業時間・特別条項適
用率の減少

アプリ登録率の向上

受講率の増加

イベントのべ参加人数増加

従業員エンゲージメント
スコアの向上

ワークライフバランス改善

高ストレス職場数減少

健康診断有所見率の低減

ヘルスリテラシー向上

ワークエンゲージメント
向上

プレゼンティーズム
低減

アブセンティーズム
低減

社員が心身ともに健康であり、
大切なことに100%フォーカス
出来ている状態をつくる。