

SOU ブランドリユース品のEC販売を強化

多販路同時出品・在庫連携による効率的なEC運用を実施

1月9日(水) 15:00 に新ブランドサイトもオープン

ALLU USUS  BRAND RESALE SHOW
ZIPANG

経営ビジョンに「世界中のプライスをもっとオープンにし、売買をスマートにする」を掲げ、リユースのさらなる発展を目指す株式会社SOU（本社：東京都港区、代表取締役社長：寿本晋輔）は、株式会社ecbeingが提供するECサイト構築システム「ecbeing」を採用し、ブランドリユース商品のEC販売を強化いたします。

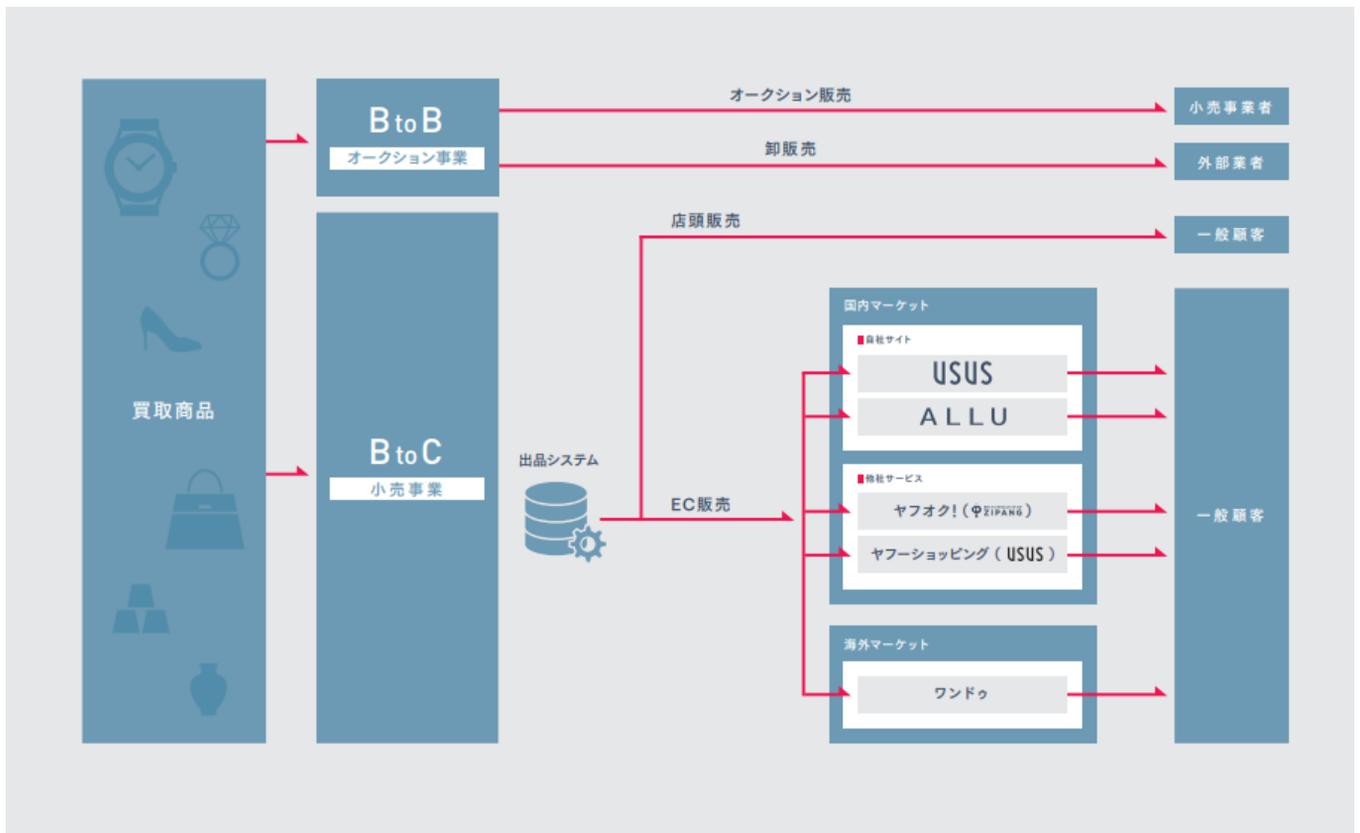
これまで当社では、ヴィンテージセレクトショップ「ALLU（アリュウ）」商品を販売する自社ECサイトや「ZIPANG（ジパング）」ブランドでのヤフー！オークション出品といった、インターネットを通じたブランドリユース品の小売販売を行っており、2018年3月からはインアゴーラ株式会社の運営する越境ECショッピングアプリ「豌豆公主（ワンドウ）」への出品を本格化するなど、その販路を広げてまいりました。この度の、小売販売におけるEC分野強化に向けた「ecbeing」の導入により、運営面でのさらなる生産性の向上を目指します。

また、これに伴い、自社ECサイト「ALLU」のサイトリニューアルと、ECショップ新ブランド「usus（ウズウズ）」のオープンを2019年1月9日(水) 15:00 に予定しており、より一層の一般消費者とのタッチポイントの増大および利用者の顧客満足度向上へ向け取り組んでまいります。

<EC販売強化のポイント>

- ✓ 多販路への同時出品と在庫連携が可能に
 - ・ 自社EC 2サイト「ALLU」「usus」、国内モール「Yahoo!ショッピング」「Yahoo!オークション」、越境ECショッピングアプリ「豌豆公主」 最大5サイトに連動（2019/1/9現在）
- ✓ 1商品当たりの露出を最大化し、在庫効率を上げる
- ✓ 掲載期間の一括管理による、最適な在庫回転期間の維持

<EC基盤イメージ>



<各EC販路URL>

- ・ ALLU : <https://allu-official.com/> ※ 2019年1月9日(水) 15:00 リニューアル予定
- ・ usus : <https://usus-official.com/> ※ 2019年1月9日(水) 15:00 オープン予定
- ・ usus (ヤフー！ショッピング) : <https://shopping.geocities.jp/usus/> ※ 2019年1月9日(水) 15:00 オープン予定
- ・ ZIPANG (ヤフー！オークション) : https://auctions.yahoo.co.jp/seller/sou_auc

【株式会社SOU (<https://www.ai-sou.co.jp/>) 会社概要】

- ・ コード：9270
- ・ 代表者：代表取締役社長 寄本 晋輔
- ・ 所在地：東京本社 東京都港区港南1-2-70 品川シーズンテラス28階
- ・ 設 立：2011年12月28日
- ・ 事業内容：ブランド品、骨董・美術品等の買取、販売
「なんばや」「BRAND CONCIER / ブランドコンシェル」「ALLU / アリュール」「ZIPANG / ジパンダ」
「STAR BUYERS AUCTION / スターバイヤーズオークション」及び資産管理アプリ「miney / マイニー」の
展開、運営